



Twój biznes

1/2020(4)

Magazyn PARP

Fundusze Europejskie w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

2020

START



1

Drodzy Przedsiębiorcy,

oddajemy w Wasze ręce kolejne wydanie biuletynu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. W tym numerze podsumowujemy intensywny rok 2019 i przedstawiamy Państwu harmonogram naborów na nowy, 2020 rok.

Jak nowy rok, to i nowe pomysły! Jakie korzyści może przynieść ich generowanie i umiejętne wdrażanie? W dziale „Porozmawiajmy o...” przybliżamy profil firmy, która dzięki udziałowi w Akademii Menedżera Innowacji skutecznie wykorzystuje swoje szanse biznesowe. 2020 rok będzie rokiem nowych możliwości. Przybliżymy Państwu nasze plany, działania i narzędzia, dzięki którym nieustannie chcemy inicjować zmiany i rozwój polskiej przedsiębiorczości. W bieżącym roku zostanie ogłoszonych 12 konkursów, a 13 będzie kontynuowanych. Firmy z sektora MŚP będą miały do dyspozycji niebagatelną kwotę 3 mld zł. Kolejnym ważnym tematem w nowym roku są innowacje zwiększające dostępność. Biorąc pod uwagę rosnące potrzeby w zakresie szeroko rozumianej dostępności, PARP oferuje dofinansowanie w ramach rządowego programu Dostępność Plus. Wydzieliliśmy pulę środków przeznaczonych na projekty odpowiadające na potrzeby osób z ograniczeniami funkcjonalnymi, znoszące bariery w przestrzeni fizycznej, rzeczywistości cyfrowej, produktach czy usługach. Uruchamiając kolejne nabory i kolejne konkursy w nowym roku, życzymy Wam, Drodzy Przedsiębiorcy, pozytywnych zmian, nowych szans, ciągłego rozwoju i niewyczerpanej energii w działaniu!

*Zapraszamy do współpracy!
Zespół redakcyjny PARP*

SPIS TREŚCI

- Kalendarium naborów 02

POROZMAWIAJMY O...

- Porozmawiajmy o Akademii Menedżera Innowacji 03

STREFA MŚP

- 2020 rok nowych szans 05
- Dobry design się opłaca, podsumowanie projektu „Granty na dizajn” 08
- Innowacje zwiększające dostępność 10

DOBRE PRAKTYKI

- Program „Connect & scaleup” w tym roku razem z JST 12

UWAGA NA!

- Pilotaż GovTech Inno_LAB 14

KONKURSY

- Kompetencje dla sektorów 15
- Granty na Eurogranty 15
- Go To Brand 16
- Badania na rynek 16
- Sprawdzimy twój eksperymentalny pomysł na projekt 17

NABORY WNIOSKÓW W ROKU 2020

POIR

Go to Brand

nabór od 11 lutego do 11 marca 2020 r.

Badania na rynek

nabór od 25 marca do 23 kwietnia 2020 r.

Bony na innowacje dla MŚP:

etap 1 usługowy

nabór od 20 marca do 28 maja 2020 r.

Bony na innowacje dla MŚP:

etap 2 inwestycyjny

nabór do 7 lipca 2020 r.

Umiejscowienie Krajowych Klasterów Kluczowych

nabór od 15 kwietnia do 30 lipca 2020 r.

Design dla przedsiębiorców

nabór od lipca do września 2020 r.

Granty na Eurogranty

nabór do 12 stycznia 2021 r.

2.4.1 inno_LAB - pilotaż gov_LAB

nabór do 20 lutego 2020 r.

POWER

Akademia Menadżera Innowacji

nabór do 20 lutego 2020 r.

Akademia Menadżera MŚP II

nabór od 18 lutego do 3 marca 2020 r.

POPW

Wzór na konkurencję – II etap:

Wdrożenie strategii wzorniczej

nabór od 30 maja do 31 lipca 2020 r.

Internacjonalizacja MŚP

nabór od 7 kwietnia do 7 września 2020 r.

Wdrażanie innowacji przez MŚP

nabór od 25 sierpnia do 24 września 2020 r.

Rozwój start-upów w Polsce Wschodniej

nabór od 1 października 2020r. do 30
grudnia 2021 r.

Platformy Startowe

nabór do 30 listopada 2022 r.

Fundusze Norweskie

Wsparcie na utworzenie partnerstwa (Travel Grants)

nabór do 31 stycznia 2020 r.

Innowacje w obszarze wód morskich i śródlądowych

nabór do 31 marca 2020 r.

Schemat małych grantów dla przedsiębiorczych kobiet

nabór do 31 marca 2020 r.

Technologie poprawiające jakość życia

nabór do 31 marca 2020 r.

Technologie przyjazne środowisku

nabór do 31 marca 2020 r.

POROZMAWIAJMY O...

AKADEMII MENADŻERA INNOWACJI

Niezaprzeczną korzyścią dla nas jest zaangażowanie części zespołu w zmiany, jakie zapoczątkował udział w Akademii Menedżera Innowacji – mówi Ewelina Pisarczyk, dyrektor generalny firmy MajsterPol*, uczestnik I edycji Akademii Menedżera Innowacji.

**Co zmotywowało Państwa do udziału w Akademii Menedżera Innowacji (AMI)?
Jakie problemy MajsterPol chciał rozwiązać,
jakie cele osiągnąć?**

Zaobserwowaliśmy, że nasi pracownicy tworzą dużo pomysłów, jednak ich wdrażanie bywa problematyczne. Najgorsze były sytuacje, gdy opracowaliśmy jakiś nowy produkt, a jego wprowadzenie na rynek bardzo się opóźniało i w efekcie nie osiągaliliśmy tego, co moglibyśmy przy sprawnym działaniu. Naszym głównym celem udziału w AMI było pozyskanie wiedzy, która umożliwiłaby rozwiązanie tego problemu.

Co nowego pozwoliło odkryć uczestnictwo w AMI?

Sama tematyka innowacyjności jest złożona i uzależniona od wielu czynników. Myślę, że przed udziałem w AMI myliliśmy ją z kreatywnością i dlatego wielu problemów nie potrafiliśmy samodzielnie rozwiązać. Dzięki zajęciom i pracy z doradcą zrozumieliśmy, że samo generowanie pomysłów nie wystarczy w sytuacji, gdy nie mamy ustrukturyzowanego systemu ich wdrażania i zarządzania nimi. Postanowiliśmy w pierwszej kolejności zaprojektować taki system. W trakcie pracy okazało się też, jak ogromne znaczenie ma kultura organizacji i system wartości w procesie wdrażania zmian. Nasze doświadczenia pokazały, że myśl P. Druckera: „kultura zjada strategię na śniadanie”, jest idealnie trafiona.

Jak powstawał Plan Wdrożenia Zmian i jakie są pierwsze efekty jego realizacji?

Plan Wdrożenia Zmian (PWZ) powstawał tak naprawdę na przestrzeni miesięcy pracy z diagnostą. Odnosi się do rzeczywistych problemów i zawiera sprawdzone sposoby ich rozwiązywania. Od początku mieliśmy cel, by zrobić te rzeczy, które przyniosą nam korzyść w postaci rozwiązania problemów, usprawnienia procesów i rozwoju organizacji. W końcową fazę tworzenia PWZ zaangażowanych było około 10 osób, w tym



Ewelina Pisarczyk, dyrektor generalna firmy Majsterpol



Zarząd i wszyscy menadżerowie średniego szczebla. Wiele drobnych zmian dokonywaliśmy już w trakcie pracy, dlatego też teraz możemy poszczycić się kilkoma niewielkimi sukcesami, które stanowią motywację do dalszej pracy. Niewątpliwie największym osiągnięciem jest stworzenie odrębnego Działu Badań i Rozwoju, który będzie sercem naszej działalności innowacyjno-projektowej i który będzie odpowiedzialny za dalsze zmiany.

Jak wyglądała współpraca z doradcą bezpośrednio w firmie? Jakie korzyści daje jego obecność i uzyskana dzięki niemu wiedza?

Mówi się, że co dwie głowy to nie jedna, i coś w tym jest. Doradca, wchodząc do firmy, nie ma żadnych przekonań czy opinii na temat jej funkcjonowania. Jesteśmy dla niego czystą kartą, która dopiero w trakcie pracy zostaje zapisana w rzetelny i obiektywny sposób. W firmach rodzinnych, takich jak nasza, samo zderzenie różnych perspektyw uruchamia procesy myślowe i pozwala na nowo spojrzeć na pewne procesy, relacje czy problemy. W naszym przypadku to zadziałało – doradca pomógł nam zmienić perspektywę, wskazał pewne obszary do poprawy oraz takie, w których świetnie sobie radzimy – do wzmocnienia. Dzięki tej współpracy sporo się dowiedzieliśmy i dostaliśmy masę przydatnych wskazówek. Trzeba się liczyć z tym, że doradca nie wykona za nas pracy, a jedynie pokaże, co

trzeba zrobić, i pomoże zaplanować działania. Myślę, że AMI na tle innych programów rozwojowych wyróżnia się skutecznym połączeniem nauki w trakcie zjazdów tematycznych ze stacjonarną pracą doradcy. Łączy teorię z praktyką.

Według Petera F. Druckera, o innowacyjności firmy decyduje umiejętność dostrzegania i wykorzystywania szans biznesowych. Czy dzięki AMI firma podąży w tym kierunku?

Niezaprzeczalną korzyścią dla nas jest zaangażowanie części zespołu w zmiany, jakie zapoczątkowało AMI. Kolejna grupa rozpocznie w lutym naukę w ramach drugiej edycji AMI. Myślę, że to pokazują, że jest sporo do zrobienia w tym obszarze i ludzie widzą konieczność uzupełniania wiedzy. Co więcej – chcą ją uzupełniać. Kolejnym ważnym elementem jest rozpoczęcie pracy nad określeniem i usprawnieniem procesów. Obecnie poszczególne zespoły przyglądają się swojej pracy w celu wyeliminowania tego, co nie działa, i wzmocnienia tego, co dobre. Tego typu zmiany są długotrwałe i wymagają konsekwencji. Wierzę, że finalne efekty udziału w AMI objawią się w momencie, gdy będziemy szybciej i skuteczniej wykorzystywać szanse biznesowe. Obecnie jest za wcześnie na takie deklaracje, chociaż myślę, że obraliśmy właściwy kierunek.

Rozmawiał Jerzy Gontarz



* *MajsterPol to średniej wielkości przedsiębiorstwo z sektora produkcji chemii budowlanej. Na rynku działa od 1998 r. Zatrudnia ponad sto osób.*

5



rok nowych szans

Fundusze Europejskie i granty norweskie to potężne narzędzie inicjowania zmian i rozwoju polskiej przedsiębiorczości. W 2019 r. przedsiębiorcy w ramach 25 ogłoszonych przez PARP konkursów ubiegali się o wsparcie w wysokości ponad 4,4 mld zł. W roku 2020 firmy z sektora MŚP mają do dyspozycji 3 mld zł.

PARP w swych działaniach koncentruje się na wspieraniu rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności w Polsce. Poprzez projekty szkoleniowo-doradcze Agencja przyczynia się też do wzrostu kapitału ludzkiego i konkurencyjności sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Jej wsparcie dla biznesu jest kompleksowe. Ważną rolę w tym procesie odgrywają Fundusze Europejskie, a od listopada ubiegłego roku także środki Norweskiego Mechanizmu Finansowego i Mechanizmu Finansowego EOG. W tej perspektywie finansowej Agencja uczestniczyła dotychczas w realizacji trzech programów operacyjnych: Inteligentny Rozwój (POIR), Polska Wschodnia (POPW) oraz Wiedza Edukacja Rozwój (POWER). Pod koniec ubiegłego roku PARP rozpoczęła realizację nowego programu Rozwój Przedsiębiorczości i Innowacje, finansowanego właśnie z grantów norweskich (więcej w wydaniu [3/2019](#)).

Również w tym roku PARP będzie wspierała firmy na wszystkich etapach ich rozwoju. Zostanie ogłoszonych 12 nowych konkursów (na ponad 1,6 mld zł dofinansowania) w ramach trzech programów – POIR, POPW, POWER – finansowanych z Funduszy Europejskich. Ponadto PARP kontynuuje realizację 13 konkursów ogłoszonych w 2019 r., w których łączna wartość dofinansowania

wynosi niemal 1,4 mld zł, w tym ok. 400 mln zł z grantów norweskich.

Wsparcie innowacji

Po pieniądze z POIR na realizację projektów ze wskaźnikami dotyczącymi innowacji w ubiegłym roku sięgnęło prawie 1100 beneficjentów. Realizują oni przedsięwzięcia o wartości 4,2 mld zł. Z POPW po wsparcie na innowacyjne projekty o wartości ponad 1 mld zł sięgnęło z kolei 324 przedsiębiorców. Na prowadzenie nowych rozwiązań wciąż można pozyskać pieniądze, startując w konkursach prowadzonych przez PARP.

Trwają nabory wniosków w konkursach „**Bony na innowacje dla MŚP**” (POIR). Działanie to wspiera opracowanie innowacji we współpracy z jednostkami naukowymi, a potem wdrożenie wyników opracowań przez firmy. W lutym zostanie ogłoszony nowy konkurs „**Badania na rynek**” (POIR) z budżetem 750 mln zł. Przedsiębiorcy będą mogli uzyskać wsparcie na wdrożenie innowacyjnych produktów lub procesów, będących efektem prac B+R. Dotychczas z tego działania skorzystało ponad 300 firm, a ich projekty wsparto kwotą przeszło 3 mld zł. W ramach obu powyższych działań zaplanowano konkursy dedykowane projektom wpisującym się w ideę rządowego programu **Dostępność Plus** (więcej na str. 10). Zostanie

6

także ogłoszony kolejny konkurs „**Design dla przedsiębiorców – Dostępność Plus**” (POIR). Z tego działania można uzyskać wsparcie m.in. na przeprowadzenie audytu, przygotowanie strategii wzorniczej, prototypowanie czy testy. W tym wypadku projekty będą musiały dotyczyć wzrostu dostępności produktów lub usług dla osób z ograniczeniami.

Nowe szanse na wsparcie wdrożeń nowych rozwiązań otrzymają także firmy z Polski Wschodniej. W sierpniu będą mogły składać wnioski o wsparcie w ramach działania „**Wdrażanie innowacji przez MŚP**” (POPW). Budżet konkursu to 150 mln zł. O dotację na zakup usług doradczych związanych z przeprowadzeniem audytu wzorniczego lub opracowaniem strategii wzorniczej MŚP będą się ubiegać w ramach kolejnego konkursu „**Wzór na konkurencję**” (POPW).

Do końca marca 2020 r. przedsiębiorcy mogą się ubiegać o granty norweskie w programie **Rozwój Przedsiębiorczości i Innowacje** w jednym z trzech obszarów: zielone technologie, wody morskie lub śródlądowe, technologie poprawiające jakość życia. Jego budżet wynosi 100 mln euro. Maksymalne

wsparcie na projekt wyniesie 2 mln euro. 15 mln euro z puli przeznaczono na małe granty dla firm prowadzonych przez kobiety (do 200 tys. euro na projekt).

Dla startujących w biznesie

PARP wspiera rozwój startupów w programach akceleracji np. w ramach pilotaży: **Poland Prize i Elektro ScaleUp**. Duże możliwości rozwoju początkujących biznesów stworzono w ramach działania „**Programy akceleracyjne**” (POIR). Ich uczestnicy mogą przetestować swoje rozwiązania, korzystając z zasobów średniej lub dużej firmy. W przypadku sukcesu pozyskują od razu partnera korporacyjnego.

Z kolei startupy z Polski Wschodniej będące na samym początku drogi biznesowej skorzystają z programów inkubacji prowadzonych przez **Platformy Startowe** (POPW, działanie „**Rozwój startupów w Polsce Wschodniej**”) aż do 2022 r. Najlepsze ze startupów po okresie inkubacji mogą ubiegać się o dofinansowanie na inwestycję. Wartość wsparcia projektu może tu sięgać nawet 1 mln zł. Nabór wniosków potrwa do 30 września, a do wykorzystania jest aż 300 mln zł.

Wsparcie PARP dla MŚP w 2020 r.



Wzrost kompetencji i usługi rozwojowe

Agencja w 2019 r. uruchomiła nową **Akademie PARP** z bezpłatnymi e-kursami. Cieszy się ona dużą popularnością. PARP chce, by do końca 2020 r. szkolenia Akademii ukończyło z certyfikatem ponad 10 tys. osób.

Kontynuowany jest program szkoleniowo-doradczy **Akademia Menadżera Innowacji**. Dzięki niemu menadżerowie i właściciele firm zdobywają kompetencje niezbędne do zarządzania procesem innowacyjnym (zobacz rozmowa na str. 3-4). Druga edycja rozpocznie się na początku 2020 r., a trzecia pod koniec przyszłego roku. W każdej z nich weźmie udział 75-150 osób z 30-75 przedsiębiorstw.

PARP prowadzi ponadto **Bazę Usług Rozwojowych** – platformę internetową do zamieszczania i wyszukiwania ofert: szkoleń, e-learningu, doradztwa, coachingu, a nawet studiów podyplomowych. Obecnie w bazie znajduje się ponad 30 tys. aktywnych ofert (część z unijnym dofinansowaniem) od 4,3 tys. podmiotów.

Nowe narzędzia

PARP przygotowała też kilka nowych propozycji na 2020 r. **„Dostępność – szansą na rozwój”** to program, w ramach którego wybrane podmioty będą szkolić i doradzać przedsiębiorcom w zakresie wdrażania i rozwoju technologii kompensacyjnych i asystujących. Budżet konkursu to 27 mln zł.

„System wczesnego ostrzeżenia MMŚP w okresowych trudnościach” – to projekt nakierowany na zapobieganie kryzysom w firmach i przeciwdziałanie ich upadłości. Wykonawcy wybrani w przetargu wspomogą menadżerów firm w kryzysie, rozwijając kompetencje niezbędne do przezwyciężania trudności. Agencja będzie także popularyzować zagadnienia związane z innowacyjnością w sektorze publicznym. **Gov_LAB** jest

programem edukacyjnym skierowanym do samorządów i pracowników administracji publicznej, dostarczającym wiedzę i umiejętności potrzebne do projektowania innowacyjnych usług lub programów dla przedsiębiorców. Z kolei GovTech ma wzmacniać kompetencje w pozyskiwaniu innowacyjnych zamówień publicznych ze środowiska biznesowego.

„Granty na Eurogranty” to nowe narzędzie, które pomoże przedsiębiorstwom ubiegać się o środki z programów Komisji Europejskiej. Firmy z sektora MŚP będą mogły pozyskać dofinansowanie na przygotowanie wniosków o granty.

Na podbój nowych rynków

PARP wspiera przedsiębiorców także w ekspansji zagranicznej. W lutym zostanie przeprowadzony kolejny nabór w programie **Go to Brand (POIR)**, który pomaga promować polskie marki za granicą. W kwietniu wystartuje konkurs **Internacjonalizacja MŚP (POPW)**, w którym Agencja finansuje koszty wprowadzenia na rynki zagraniczne oferty firm działających w województwach Polski Wschodniej. Nawet 8 mln zł na rozwój i wprowadzenie na rynki zagraniczne swoich produktów mogą pozyskać firmy należące do **Krajowych Kłastrów Kluczowych**. ■



Dobry design się opłaca

podsumowanie projektu „Granty na dizajn”



20 firm otrzymało wsparcie profesjonalistów w opracowaniu autorskich kolekcji mebli. W 2019 r. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zakończyła pilotażowy program „Granty na dizajn” skierowany do producentów mebli.

20 firm otrzymało wsparcie profesjonalistów w opracowaniu autorskich kolekcji mebli. W 2019 r. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zakończyła pilotażowy program „Granty na dizajn” skierowany dla producentów mebli.

Z badania przeprowadzonego przez PARP wynika, że ponad 73% przedsiębiorców uważa, że inwestycje w design i wzornictwo są potrzebne. A jednocześnie aż prawie 43% badanych twierdzi, że polskich firm nie stać na usługi związane z designem. Ponad 68% przedsiębiorców z różnych branż jest przekonanych, że inwestycje firmy w design to dobra decyzja. Z tych samych badań wynika również, że wiele firm, decydując się na współpracę z projektantami, nadal oczekuje propozycji tylko w obszarze estetycznym.

– Badania prowadzone przez PARP wskazują, że przedsiębiorcy inwestujący w design są

bardziej innowacyjni, mają większe zyski i szybciej rosną. Pilotaż „Granty na dizajn” miał zachęcić producentów mebli do nawiązania współpracy z profesjonalnymi projektantami i rozwijania swoich przedsiębiorstw w oparciu o nowe projekty wzornicze, do konkurowania własnym designem – mówi Anna Forin, dyrektor Departamentu Usług Proinnowacyjnych w PARP.

„Granty na dizajn” to pilotażowy program, który powstał z myślą o wspieraniu rozwoju firm z branży meblarskiej. Rozpoczął się w II kwartale 2018 r. i zakończył w IV kwartale 2019 r. Najpierw wybrano operatorów, których

zadaniem było aktywizowanie współpracy pomiędzy projektantami i 20 producentami mebli, którzy dotychczas nie korzystali z profesjonalnych usług wzorniczych. W rezultacie powstały nie tylko nowe projekty wzornicze, ale też dokumentacje technologiczne do wdrożenia ich do produkcji.





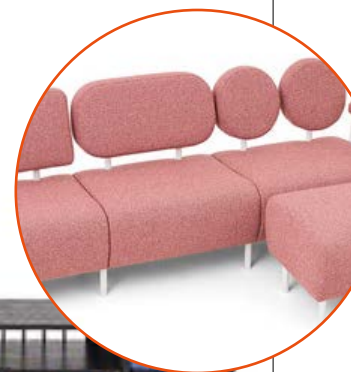
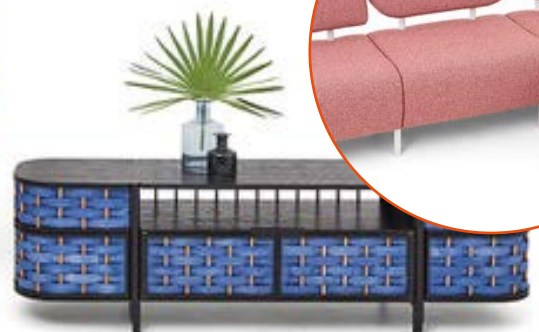
Kolekcje mebli dwóch przedsiębiorców biorących udział w pilotażu PARP znalazły się także w gronie laureatów konkursu „Diament Meblarstwa” 2020. Konkurs ten organizowany jest od 2006 r. i ma na celu wyłonienie najlepszych produktów w branży meblarskiej i wyposażenia wnętrz pod względem wzornictwa, technologii, innowacyjności oraz funkcjonalności. Organizatorami konkursu są: Wydawnictwo meble.pl sp. z o.o. oraz Meble.pl SA. Nagroda jest potwierdzeniem

Szczegółowe informacje nt. programu:

- Program PARP w ramach pozakonkursowego projektu współfinansowanego z POIR skierowany był do operatorów, którzy mieli pomóc producentom stworzyć własny wzór mebla. Każdy z operatorów miał wybrać firmy z branży meblarskiej, którym zapewni wsparcie profesjonalnych projektantów. Dodatkowo producenci mogli skorzystać z usług doradczych dotyczących komercjalizacji nowych produktów, np. ich marketingu i sprzedaży. Dzięki pilotażowi przedsiębiorcy wzięli także udział w targach branżowych, prezentując nowopowstałe meble (podczas Maison&Objet w Paryżu – jednych z największych targów wnętrzarskich w Europie – 6-10 września 2019 r. oraz podczas Warsaw Home w Nadarzynie pod Warszawą – 3-6 października 2019 r.).
- Ile operator mógł przeznaczyć maksymalnie na usługi dla poszczególnego producenta?
170 tys. zł.
- Wsparcie do 85% wartości projektu – wkład producenta min. 15% całkowitego kosztu projektu.
- Wartość projektu producenta 200 tys. zł + koszty powstania prototypu mebla.



oryginalności i znakomitego postrzegania przez 70 ekspertów wchodzących w skład kapituły konkursu. Nagroda przyznawana jest produktom, które w danej kategorii i w danej klasie otrzymały największą liczbę punktów. Kolekcje mebli: Vertigo oraz Avenir otrzymały najwięcej punktów w kategoriach: strefa dzienna – meble – klasa premium oraz strefa publiczna – meble – klasa premium. ■



INNOWACJE ZWIĘKSZAJĄCE DOSTĘPNOŚĆ



Innowacje zwiększające dostępność

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości w ogłaszanych konkursach coraz częściej bierze pod uwagę takie czynniki, jak starzenie się polskiego społeczeństwa oraz rosnące potrzeby w zakresie szeroko rozumianej dostępności.

Wpisując się w działania rządowego programu Dostępność Plus, PARP oferuje dofinansowanie do projektów, które mają odpowiadać na potrzeby osób z ograniczeniami funkcjonalnymi (fizycznymi, poznawczymi), znoszące bariery w przestrzeni fizycznej, rzeczywistości cyfrowej, produktach czy usługach. W tym celu m.in. w ramach **Bonów na innowacje dla MŚP** (poddziałanie 2.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój) Agencja wydzieliła pulę środków przeznaczonych wyłącznie na projekty dotyczące dostępności.

Bony na dostępność

W 2019 r. odbyły się 4 rundy naboru wniosków w ramach konkursów **Bony na innowacje dla MŚP – Dostępność Plus** (odrębne na etap usługowy i na etap inwestycyjny). W tym roku PARP prowadzi nabór w kolejnych 3 rundach. Zarówno projekty, jak i odpowiadające im konkursy są podzielone na dwa etapy:

usługowy i inwestycyjny. W ramach [etapu 1 – usługowego](#) – mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa ubiegają się o dofinansowanie na zakup usług od jednostek badawczo-naukowych. Muszą one dotyczyć opracowania nowego lub znacząco ulepszanego wyrobu, usługi, technologii lub nowego projektu wzorniczego, nakierowanych na zaspokojenie specyficznych potrzeb osób z ograniczeniami funkcjonalnymi.

Po zrealizowaniu usługi firmy występują o dofinansowanie na [etap 2 – inwestycyjny](#). W tym etapie prace dotyczą wdrożenia innowacji technologicznej opracowanej dla nich przez jednostkę badawczą lub naukową.

Dofinansowanie można przeznaczyć na:

- zakup maszyn i urządzeń niezbędnych do wdrożenia innowacji technologicznej opracowanej przez jednostkę naukową
- zakup patentów, licencji, know-how oraz innych praw własności intelektualnej.

Wysokość dofinansowania zależy od rodzaju firmy i lokalizacji projektu.

Mikro- i małe przedsiębiorstwa: premia +20%

Średnie przedsiębiorstwa: premia +10%

11

Badania i design na rzecz dostępności

W ubiegłym roku PARP przeprowadziła również konkursy **Design dla przedsiębiorców – Dostępność Plus** (poddziałanie 2.3.5 POIR) oraz **Badania na rynek – Dostępność Plus** (poddziałanie 3.2.1

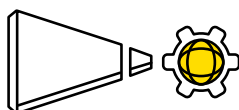
POIR). W tym roku przedsiębiorcy ponownie będą mogli wystartować w konkursach o dotacje przeznaczone na projekty na rzecz dostępności. Ten dotyczący wzornictwa zostanie ogłoszony w czerwcu (nabór potrwa w okresie lipiec – wrzesień), a związany z badaniami – w lutym (nabór rozpocznie się 25 marca, a zakończy 23 kwietnia). ■




Dostępność Plus w naborach PARP

Bony na innowacje dla MŚP

Etap I – usługowy



Ile możesz otrzymać?

 do **340 000 zł**
(do 85% wartości projektu)

Całkowity koszt projektu:
do **400 000 zł**


Terminy naborów:

- runda V: do **29 stycznia 2020 r.**
- runda VI: do **30 marca 2020 r.**
- runda VII: do **28 maja 2020 r.**

Etap II – inwestycyjny



Ile możesz otrzymać?

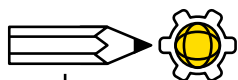
 do **560 000 zł** do
(70% wartości projektu)

Całkowity koszt projektu:
do **800 000 zł**


Terminy naborów:

- runda V: do **8 marca 2020 r.**
- runda VI: do **9 maja 2020 r.**
- runda VII: do **7 lipca 2020 r.**

Design dla przedsiębiorców*

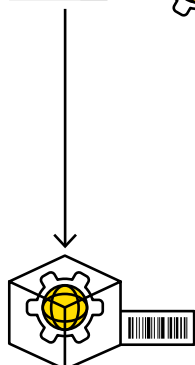


Ile możesz otrzymać?

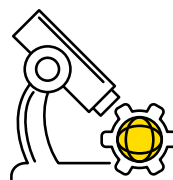
 do **1 125 000 zł**
(do 85% wartości projektu)

Całkowity koszt projektu:
do **1 500 000 zł**


Termin naboru:
lipiec – wrzesień



Badania na rynek*



Ile możesz otrzymać?

 od **1 000 000 zł**
do **50 000 000 euro**
(do 70% wartości projektu)

Termin naboru:
od 25 marca do 23 kwietnia



* Szczegółowe kryteria i terminy będą znane po ogłoszeniu konkursów

12

PROGRAM CONNECT & SCALE UP W TYM ROKU RAZEM Z JST

Connect & Scale Up to projekt, którego celem jest poprawa jakości polskich innowacji poprzez łączenie liderów i ekspertów na wspólnych spotkaniach i we wspólnych projektach. Dbamy o wartość merytoryczną, rzetelnie pokazując zarówno sukcesy i szanse oraz porażki i wyzwania.

Po dwóch udanych sezonach realizacji projektu ruszamy na początku 2020 roku z realizacją trzeciego w nowej odsłonie. Każdy kolejny sezon to dla nas duże wyzwanie, staramy się dostosowywać naszą ofertę do zmieniających się warunków i potrzeb naszej grupy docelowej, jaką są startupy i duże firmy.

W tym roku rozszerzyliśmy program o nowych uczestników: przedstawiciele administracji i instytucji publicznych oraz jednostek samorządu terytorialnego. Pełnią oni funkcję instytucjonalnych katalizatorów współpracy między małymi, średnimi i dużymi przedsiębiorstwami, szczególnie na polu ustanawiania i egzekwowania reguł oraz budowania centralnych i lokalnych ekosystemów. Wszystkie te działania umożliwiają realizację przedsięwzięć for-profit oraz non-for-profit, które podejmuje lokalni przedsiębiorcy i organizacje pozarządowe.

Rynek innowacji jest trudny i wymagający, a konkurencja jest duża, zarówno w sektorze



publicznym, jak i biznesie. W dobie przesytu informacji oraz olbrzymiej liczby wydarzeń związanych ze światem innowacji i/lub startupowym o różnej wartości merytorycznej, wyzwaniem jest stworzenie programu, który przyciągnie i zaangażuje właściwych uczestników takich wydarzeń. Postawiliśmy sobie wysoko poprzeczkę: chcemy stworzyć efektywny sposób budowy rynku innowacyjności w Polsce przy wsparciu środków publicznych na drodze angażowania uczestników poprzez działania animujące wszystkich aktorów Narodowego Systemu Innowacji (NSI). Zachęcamy do śledzenia strony z wydarzeniami Connect & Scale Up oraz grupy na FB i LinkedIn. ■



NOWY START



Założenie działalności gospodarczej nie jest tak prostym przedsięwzięciem. Ze statystyk przytoczonych w „Raportie o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce” (2019) wynika, że w Polsce pierwszy rok działalności przeżywają średnio dwie na trzy firmy. Na przykład w 2017 r. działalność rozpoczęło 271,8 tys. przedsiębiorstw. Spośród nich do 2018 r. na rynku aktywnych było 180,1 tys. Co roku upada także kilkadziesiąt tysięcy firm z dłuższym stażem.

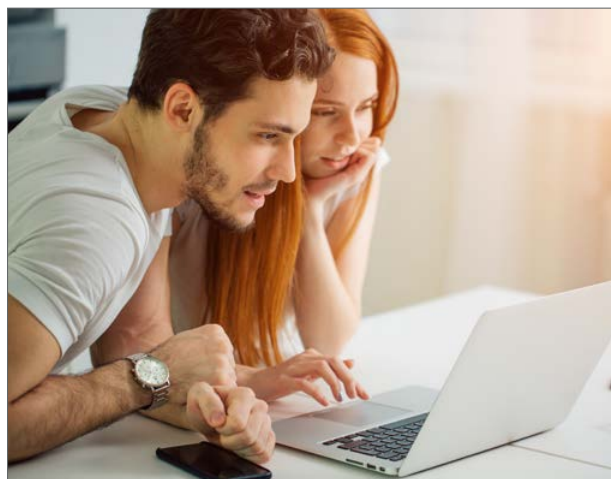
Wielu przedsiębiorców nie zraża się porażką i decyduje się na ponowne założenie biznesu.

Aby ich wesprzeć, PARP przygotowała i przeprowadziła w 2019 r. specjalny konkurs „Nowy start” (w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój). Jego celem jest dofinansowanie projektów szkoleniowo-doradczych, które najlepiej wesprą przedsiębiorców w ponownym podjęciu działalności gospodarczej. Udział w projekcie umożliwi analizę błędów, które doprowadziły do niepowodzenia w poprzednim biznesie.

Do oceny merytorycznej skierowano 24 złożone projekty. Spośród nich dofinansowanie o łącznej wartości ok. 15 mln zł przyznano 4 projektom. Będą je realizowały POLBI sp. z o.o. (projekt „Akademia pozytywnej zmiany”), SEKA SA („Nowy start – nowe perspektywy”), AVSI Polska („Ster na cel – program wsparcia szkoleniowo-doradczy dla przedsiębiorców, którzy ponownie rozpoczynają prowadzenie działalności gospodarczej”) oraz Euro Capital Doradztwo Gospodarcze („Profesjonalny restart”).

Program szkoleń i usług doradczych uwzględnia takie zagadnienia, jak:

- techniki analiz przyczyn niepowodzenia w ramach poprzedniej działalności gospodarczej
- planowanie kierunków rozwoju firmy
- sposoby analizy luk kompetencyjnych
- szkolenia i doradztwo w zakresie specyfiki obecnej działalności gospodarczej. ■



Pilotaż GovTech Inno_LAB

Reprezentujesz jednostkę samorządu terytorialnego i chciałbyś oferować usługi odpowiadające na potrzeby społeczeństwa? Skorzystaj z pilotażowego programu GovTech Inno_LAB, którego celem jest wspieranie JST w zamawianiu dostaw i usług opartych na nowych technologiach.

Dynamiczne zmiany dokonują się na każdej płaszczyźnie naszego życia. Również administracja samorządowa stale musi doskonalić swoje kompetencje, by sprostać wymogom rozwijającego się społeczeństwa. Taki cel przyświeca programowi doradczo-szkoleniowemu dla jednostek samorządu terytorialnego GovTech Inno_LAB, realizowanemu w ramach Programu Inteligentny Rozwój. Jego celem jest wspieranie instytucji publicznych w wypracowywaniu innowacyjnych usług opierających się o nowe technologie.

Zadanie zrealizują dwaj operatorzy – tzn. podmioty posiadające doświadczenie we współpracy z instytucjami publicznymi (w szczególności JST) i innowatorami (środowiskiem naukowym, przedsiębiorcami, start-upami). W oferowanych przez nich szkoleniach będą mogły uczestniczyć zespoły projektowe składające się z pracowników JST (do 5 osób), którzy zdobędą wiedzę na temat trybów zamawiania innowacyjnych rozwiązań, metodyk zarządzania projektami

oraz właściwego diagnozowania potrzeb technologicznych JST.

Zadaniem operatora będzie też pomoc w przeprowadzeniu dialogu technicznego, w ramach którego przedstawiciele JST przedstawiają swoje potrzeby technologiczne, a innowatorzy zaprezentują oferowane rozwiązania i technologie.

Zakłada się, że w pilotażu GovTech Inno_LAB każdy operator zaproponuje program doradczo-szkoleniowy, dzięki któremu co najmniej 36 JST zdiagnozuje swoje potrzeby, a co najmniej 12 JST ogłosi konkurs w ramach ustawy PZP w celu nabycia określonych rozwiązań czy technologii.

Operator na realizację dwuletniego projektu może uzyskać dofinansowanie w wysokości 2,5 mln zł. Wsparcie przeznaczone na program doradczo-szkoleniowy dla jednej JST nie może przekroczyć 50 tys. zł. Początek realizacji projektu jest planowany na II kwartał 2020 r. ■

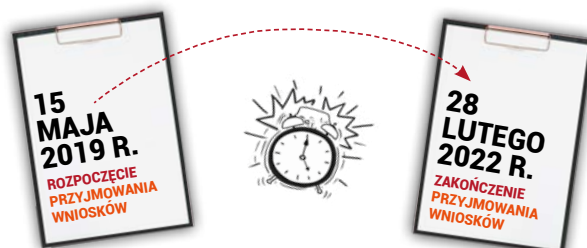


15

KOMPETENCJE DLA SEKTORÓW

Jeśli działasz w branży budowlanej, finansowej lub turystycznej, możesz pozyskać dofinansowanie na szkolenie, doradztwo i studia podyplomowe dla swoich pracowników. Zakres tematyczny szkoleń i usług doradczych został określony [przez Sektorowe Rady ds. Kompetencji](#). Usługi świadczone są za pośrednictwem wybranych operatorów (KDK Info Sp. z o.o., MDDP S.A., Akademia Biznesu Sp.k., Polska Izba Turystyki) poprzez [Bazę Usług Rozwojowych](#).

Na dofinansowanie usług rozwojowych przedsiębiorca może otrzymać do 80% ich wartości. Pozostałe 20% to wymagany wkład własny.



GRANTY NA EUROGRANTY

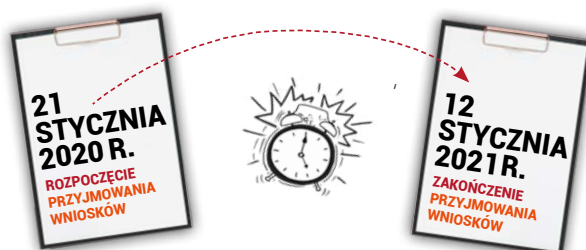
By zwiększyć udział polskich firm z sektora MŚP w korzystaniu z programów Unii Europejskiej, PARP przygotowała specjalny program wsparcia. Małe i średnie przedsiębiorstwa działające na terenie Polski mogą się ubiegać o dofinansowanie kosztów przygotowania projektu planowanego do realizacji w ramach jednego z programów UE, w szczególności: Horyzont 2020, COSME, Kreatywna Europa, LIFE.

Dofinansowanie można przeznaczyć na:

- usługi doradcze
- opracowanie studium wykonalności lub innego wymaganego dokumentu

- organizację spotkań związanych z przygotowaniem projektu i prezentacją wniosku
- tłumaczenie dokumentacji aplikacyjnej

Wartość projektu to maksymalnie 289 060 zł, a wysokość dofinansowania – maksymalnie 280 060 zł (do 100% wartości projektu).



16

GO TO BRAND

Jeśli należysz do sektora MŚP i działasz w jednej z **12 branż*** o wysokim potencjale konkurencyjnym i innowacyjnym, możesz się starać o wsparcie na promocję swoich marek produktowych na rynkach zagranicznych. Dofinansowanie można przeznaczyć na zakup usług doradczych oraz na działania promocyjne, m.in. udział w targach, wystawach, misjach gospodarczych, konferencjach.

Wartość projektu to maksymalnie 1 mln zł, a wysokość dofinansowania – maksymalnie 425 670 zł (do 85% wartości projektu). Wymagany wkład własny w wysokości co najmniej 15% całkowitego kosztu projektu.

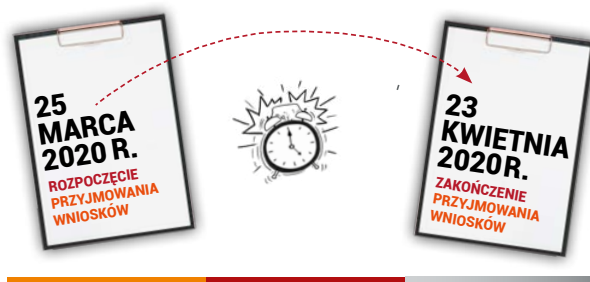
***Preferowane branże:** biotechnologia i farmaceutyka, budowa i wykańczanie budowli, części samochodowe i lotnicze, maszyny i urządzenia, moda polska, IT/ICT, jachty i łodzie rekreacyjne, polskie specjalności żywnościowe, sprzęt medyczny, kosmetyczna, meblarska, usługi prozdrowotne.



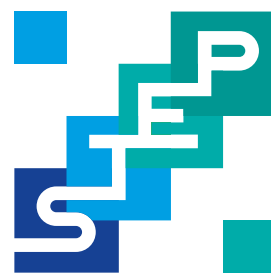
BADANIA NA RYNEK

Przetestowanie produktu, usługi czy procesu technologicznego daje większą gwarancję, że nowe wdrożenie zakończy się sukcesem na rynku. Mikro-, mali i średni przedsiębiorcy mogą pozyskać wsparcie na wprowadzenie na rynek innowacyjnego produktu lub wdrożenie procesu technologicznego, jeśli powstały one w oparciu o przeprowadzone wcześniej prace badawczo-rozwojowe (B+R). Projekt musi być innowacyjny minimum w skali kraju. Wydatki można przeznaczyć m.in. na zakup urządzeń, wartości niematerialnych i prawnych, eksperymentalnych prac rozwojowych czy usług doradczych.

Minimalna wartość projektu 1 mln zł, maksymalna 50 mln euro. Wysokość dofinansowania (maks. 70%) zależy od rodzaju produktu i lokalizacji firmy zgodnie z [mapą pomocy regionalnej](#). Mikro- i małe przedsiębiorstwa – premia +20%, średnie – premia +10%.



SPRAWDZIMY TWÓJ EKSPERYMENTALNY POMYSŁ NA PROJEKT



CO TO JEST?

STEP to inicjatywa skierowana przede wszystkim do przedsiębiorców, którzy chcą realizować projekty badawczo-rozwojowe, inwestować w innowacje, a mają niewielkie lub nie mają wcale doświadczenia w pozyskiwaniu Funduszy Europejskich oraz w przygotowywaniu takich projektów. Dzięki STEP dowiesz się, czy Twój pomysł może być finansowany z Programu Inteligentny Rozwój. Wystarczy wstępna informacja o planowanych działaniach i kosztach.

DLA KOGO?

Dla wszystkich przedsiębiorców, którzy planują prowadzenie działalności badawczo-rozwojowej oraz inwestycje w nowe technologie, produkty, urządzenia.

CHCESZ WIEDZIEĆ WIĘCEJ?

www.poir.gov.pl

KONTAKT

step.poir@miir.gov.pl

JAK TO DZIAŁA?

Udział w STEP jest bardzo prosty. Wypełnij formularz dostępny na www.poir.gov.pl/step. Po jego weryfikacji Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju umożliwi Ci współpracę z ekspertem branżowym lub ekspertem z zakresu analizy finansowej. Przygotują oni we współpracy z Tobą analizę mocnych i słabych stron Twojego pomysłu, wskażą te elementy, które warto wzmocnić, ubiegając się o środki z Programu Inteligentny Rozwój.

**Możesz też skorzystać z instrumentu
Innovation Coach i dołączyć
do grona przedsiębiorców-innowatorów:**

INNOVATION COACH to usługa edukacyjna, w której coach analizuje branżę, środowisko i dotychczasowe doświadczenie przedsiębiorstwa, a następnie razem z przedsiębiorcą zbada potencjał, możliwości i zasoby przedsiębiorstwa w zakresie B+R+I. Efektem będą rekomendacje dla przedsiębiorcy, zawierające kierunki i ścieżki wdrożenia innowacji w przedsiębiorstwie oraz wskazanie możliwości pozyskania środków na innowacje z UE.

Więcej informacji uzyskasz pod adresem:

www.innovationcoach.pl