

Regulamin Konkursu
„PRZEMIANA weWNĘTRZna”

§ 1

1. Konkurs „PRZEMIANA weWNĘTRZna” przeprowadzony zostaje w ramach „Gminnego Programu Rewitalizacji miasta Leszna na lata 2017- 2027 - aktualizacja”.
2. Celem konkursu jest wsparcie przedsiębiorczości, która jest warunkiem stabilnego rozwoju lokalnej społeczności, poprzez:
 - zachęcenie przedsiębiorców do stosowania strategicznego podejścia w planowaniu swojej działalności,
 - udzielenie przedsiębiorcom doradztwa i rozwijanie ich umiejętności z zakresu prezentacji produktów, aranżacji przestrzeni handlowej i usługowej w celu jej optymalnego wykorzystania, jak również dopasowania oferty handlowej do potrzeb klienta,
 - kreowanie atrakcyjnego wizerunku lokali usługowych i handlowych znajdujących się na obszarze rewitalizacji miasta Leszna,
 - zacieśnienie współpracy samorządu lokalnego z przedsiębiorcami i lepsze poznanie potrzeb przedsiębiorców.
3. Organizatorem konkursu jest Miasto Leszno.

§ 2

1. W konkursie mogą wziąć udział przedsiębiorcy prowadzący działalność handlową lub usługową na obszarze rewitalizacji miasta Leszna, zarówno w lokalach prywatnych, jak i znajdujących się w zasobach Miejskiego Zakładu Budynków Komunalnych w Lesznie.

W przypadku gdy biorącym udział w konkursie jest osoba, która jest najemcą lokalu, ponosi ona całą odpowiedzialność za prawo do działań w wynajmowanym przez niego lokalu. Ponadto osoba ta powinna przedstawić pisemną zgodę właściciela lokalu na działania w nim prowadzone, wg załącznika nr 4 do niniejszego Regulaminu.
2. W ramach konkursu przewiduje się nagrodzenie jednego przedsiębiorcy.
3. Nagrodą w konkursie są warsztaty z zakresu aranżacji, wykańczania i dekoracji wnętrz oraz warsztaty ze sprzedaży za pomocą prawidłowej ekspozycji towaru – visual merchandising, przeprowadzone na terenie lokalu, w którym zwycięski przedsiębiorca prowadzi swoją działalność.
4. Warsztaty będą połączone z udzieleniem przedsiębiorcom doradztwa biznesowego mającego na celu wskazanie sposobów na podniesienie rozpoznawalności prowadzonej działalności i poprawę stopnia satysfakcji klienta.

5. Realizacja nagrody, o której mowa w par. 2 ust. 3 nin. regulaminu zostanie przeprowadzona w nieprzekraczalnym terminie 5 tygodni, natomiast termin wykonania prac/przeprowadzenia warsztatów zostanie uzgodniony z laureatem konkursu.

§ 3

1. W ramach konkursu, przedsiębiorcy składają prace konkursowe, które zawierają następujące elementy:
 - formularz zgłoszenia do konkursu „PRZEMIANA weWNĘTRZna” – załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu,
 - koncepcja prowadzenia firmy - załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu,
 - oświadczenie o akceptacji Regulaminu Konkursu - załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu,
 - pisemna zgoda właściciela lokalu na działania w nim prowadzone – załącznik nr 4 do Regulaminu
 - 1 zdjęcie wnętrza sklepu i 1 zdjęcie frontu lokalu.
2. Prace konkursowe przyjmowane będą w terminie do dnia 15.05.2023r. do godz. 14:00, w formie elektronicznej na adres stacjabiznes@leszno.pl lub poprzez dostarczenie dokumentów do Stacji Biznes, 64-100 Leszno, Pl. J. Metziga 1.

§ 4

1. Wyniki oceny prac konkursowych zostaną ogłoszone do 21 dni od daty upływu terminu składania prac konkursowych.
2. Oceny prac konkursowych dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Prezydenta Miasta Leszna.
3. Pierwszym etapem oceny jest ocena formalna prac konkursowych pod względem zgodności z zapisami regulaminu konkursu. Prace konkursowe spełniające pod względem formalnym warunki konkursu, podlegają ocenie merytorycznej uwzględniającej następujące kryteria:
 - stan techniczny lokalu (0-10 pkt):
 - lokal, który wymaga gruntownego remontu 0 pkt,
 - lokal, który wymaga minimalnego remontu 10 pkt,
 - wykonalność i realność przedstawionej koncepcji zaaranżowanego lokalu i dalszego funkcjonowania (0-10 pkt),
 - wzrost atrakcyjności nieruchomości (0-10 pkt),
 - rodzinny charakter prowadzonej działalności (nie – 0 pkt, tak -1 pkt)
 - czas prowadzenia działalności gospodarczej w obecnej lokalizacji (0-10 pkt): im dłuższy okres prowadzenia działalności gospodarczej, tym wyższa liczba przyznanych punktów.
4. Autor najwyższej ocenionej pracy konkursowej otrzyma zaproszenie do wzięcia udziału w warsztatach z zakresu wykańczania i dekoracji wnętrz punktów handlowo-usługowych

- oraz ze sprzedaży za pomocą prawidłowej ekspozycji towaru – visual merchandising, które zostaną przeprowadzone na terenie lokalu, w którym prowadzi działalność gospodarczą
5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do odstąpienia od konkursu, jeżeli do jego siedziby nie wpłyną w wyznaczonym terminie co najmniej 3 zgłoszenia od uczestników spełniających wymogi konkursowe.

§ 5

1. Przewodniczący Komisji sporządza protokół z przeprowadzonej oceny formalnej i merytorycznej.
2. Protokół powinien zawierać informacje o:
 - terminie i miejscu prac Komisji,
 - imionach i nazwiskach członków Komisji,
 - liczbie złożonych prac konkursowych,
 - imieniu, nazwisku i adresie przedsiębiorców spełniających wymogi formalne,
 - imieniu, nazwisku i adresie przedsiębiorcy, któremu przyznano nagrodę główną, wraz z uzasadnieniem,
 - łącznej punktacji przyznanej przez Komisję jaką uzyskały poszczególne prace konkursowe,
 - dacie sporządzenia protokołu.
3. Protokół sporządza się w jednym egzemplarzu.
4. Protokół podpisują przewodniczący i członkowie Komisji.
5. Wyniki prac Komisji podlegają zatwierdzeniu przez Prezydenta Miasta Leszna.
6. Wyniki prac Komisji zostaną opublikowane na stronie www.biznes.leszno.pl.
7. W przypadku gdy przedsiębiorca, któremu przyznano nagrodę zrezygnuje z jej realizacji, jego miejsce zajmuje przedsiębiorca, który uzyskał kolejno największą ilość punktów.

§ 6

1. Nagrodą główną w konkursie są warsztaty z zakresu wykańczania i dekoracji wnętrza punktów handlowo - usługowych oraz sprzedaży za pomocą ekspozycji towaru – visual merchandising, przeprowadzone na terenie lokalu, w którym zwycięski przedsiębiorca prowadzi swoją działalność.
2. Miasto Leszno na organizację konkursu przeznaczona kwotę do 15.000 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych 00/100 gr).
3. Dzięki przyjętej formule warsztatowej przedsiębiorca podniesie swoje kompetencje biznesowe i kompetencje w zakresie aranżacji przestrzeni handlowej – visual merchandising. Ponadto warsztaty pozostawią trwały efekt w postaci odnowionego wnętrza lokalu.
4. Szczegółowy program warsztatów zostanie dopasowany do potrzeb danego przedsiębiorcy, obejmując w szczególności takie działania jak:
 - przeprowadzenie analizy SWOT,

- projektowanie lokalu,
- właściwa aranżacja przestrzeni
- opracowanie standardów ułożenia towarów celem stworzenia odpowiedniej atmosfery w punkcie sprzedaży w celu wywołania u kupujących określonych efektów.

§ 7

Zwycięzca będzie zobowiązany do:


- aktywnej współpracy z osobami prowadzącymi warsztaty, udostępnienia im lokalu i udzielenia niezbędnych informacji o lokalu,
- osobistego uczestnictwa we wszystkich działaniach warsztatowych,
- wniesienie wkładu własnego w wysokości 1000 zł (słownie: jeden tysiąc zł 00/100 gr)
- umieszczenie w lokalu i jego witrynie, plakatu informującego, że w lokalu zostały przeprowadzone warsztaty „PRZEMIANA weWNĘTRZna”,
- dbałości o utrzymanie efektów efekty prac wykonanych w zwycięskim lokalu.

§ 8

Przystępując do konkursu i akceptując niniejszy regulamin uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu.

§ 9

Osobą wyznaczoną do kontaktu w sprawie konkursu jest Michał Werwiński, pracownik Wydziału Rozwoju, nr tel. 726 031 303, stacjabiznes@leszno.pl, mwerwinski@leszno.pl.



PREZYDENT
MIASTA LESZNA
Łukasz Borowiak