

### KONCEPCJA PROWADZENIA FIRMY

1. Nazwa prowadzonej działalności gospodarczej.
2. Ogólny opis prowadzonej działalności gospodarczej: oferowane produkty i usługi, profil klientów.
3. Przedstawienie mocnych stron firmy i cech, które odróżniają ją od konkurencji.
4. Czy firma ma charakter rodzinny? TAK/NIE
5. W jaki sposób wygrana konkursowa wpłynie na rozwój prowadzonej działalności gospodarczej?
6. Jakie prace są niezbędne do wykonania w lokalu, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza?
7. Opis konkretnych działań, dzięki którym będzie możliwe osiągnięcie założonych celów np. przeprowadzenie akcji promocyjnych w ilości 2 na rok, przetestowanie i wprowadzenie nowych produktów lub usług, odbycie szkolenia związanego z prowadzoną działalnością.