

Eliminacja barier w handlu i inwestycjach na rynkach trzecich - instrumenty polityki handlowej UE i WTO

**Portale wsparcia na rynkach zagranicznych:
Access2Markets, ePing, Trade.gov.pl**

Spotkanie biznesowe z PAIH, Inkubator Przedsiębiorczości, 9.06.2025 r. Leszno

Grzegorz Sinacki
Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej
Ministerstwo Rozwoju i Technologii

Działania MRiT dla wsparcia w internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw (MŚP) w ramach narzędzi polityki handlowej UE i WTO

Działania na forum UE (Bruksela):



Działania na forum WTO (Genewa):

- **Komitet MAAC i jego branżowe Grupy Robocze** – eliminacja barier w handlu i inwestycjach (udział europejskiego biznesu)
 - ✓ **działania Komisji Europejskiej** z krajami trzecimi (wyprzedzające – *early warning*, spotkania bilateralne: techniczne/polityczne, Delegatury UE, demarche, listy)
 - **Komitet TPC** – min. negocjacje i implementacja umów handlowych UE – kraje trzecie, min. FTA, DCFTA, EPA, Układy Stowarzyszeniowe
 - **Walka z nieuczciwym importem** - środki ochronne, postępowania antysubsydyjne, antydumpingowe (Chiny – rowery)
 - **Trade Barrier Regulation** (wnioski min. przemysłu do KE dot. eliminacji barier w handlu, np. urządzenia medyczne - Chiny)
 - **Nowe narzędzia** (min. zrewidowana EU Trade Enforcement Regulation, International Procurement Instrument, Anti-Coercion instrument, Rozporządzenie dot. subsydiów zagranicznych zakłócających rynek wewnętrzny UE, Critical Raw Materials Act)
 - **Portal Access2Markets** (wsparcie biznesu w eksporcie, imporcie)
- **Komitety WTO:** min. **TBT** (regulacje techniczne w handlu), **SPS** (regulacje fito i sanitarne w handlu), Dostępu do Rynku, Licencjonowania, Rada ds. Handlu Towarami
 - **Rozstrzyganie sporów** w ramach WTO, np. Turcja – farmaceutyki (też Umów FTAs, np. Ukraina – drewno)
 - ✓ Multi-Party Interim Appeal Arbitration Arrangement „MPIA”,
 - **Portal ePing:** dostęp do notyfikacji TBT i SPS krajów WTO, handlowych spraw spornych – środowisko regulacyjne w krajach trzecich
 - **Portal tradeconcerns** (bariery w handlu omawiane na forum WTO)

Wybrane bariery w handlu dla UE i polskich eksporterów podnoszone przez MRiT na forum UE i WTO (zaangażowanie polskiego biznesu, administracji i KE)

- USA**
 - dodatkowe cła w imporcie z UE – min. stal i aluminium, sektor motoryzacyjny; cła retaliacyjne UE
 - Inflation Reduction Act (subsytia USA min. samochody elektryczne),
 - jabłka, gruszki, tytoń
 - sektor stoczniowy (remonty statków, specjalistyczne statki do budowy farm wiatrowych)
- Chiny**
 - pierwiastki ziem rzadkich: komponenty motoryzacyjne, gal, german, : restrykcje w chińskim eksporcie (zakaz)
 - kosmetyki: wymogi i standardy (tzw. regulacje ,CSAR')
 - meble: standardy – badanie substancji szkodliwych (notyfikacja: G/TBT/N/CHN/1618)
 - wieprzowina: brak uznawania zasad regionalizacji (ASF)
- Indie**
 - dodatkowe świadectw zdrowia dla produktów mlecznych (sprawy zaawansowane), wieprzowych, rybnych
 - meble: wymogi jakościowe, standardy (notyfikacja: G/TBT/N/IND/318)
 - opony: licencjonowanie i certyfikacja
 - GMO (jabłka, zboża) konieczność potwierdzania, że produkty importowe są wolne od GMO
- Egipt**
 - radioaktywność - serwatka w proszku: zablokowanie importu
 - wymogi Halal na towary mleczarskie
- Japonia**
 - projekty dla uznania zasad regionalizacji dla wieprzowiny (ASF), finalizacja dla drobiu (HPAI)
- RPA**
 - mięso drobiowe: cła antydumpingowe, brak uznawania zasad regionalizacji UE (drób, HPAI)
- Nigeria**
 - negocjacje (renegocjacje) wzorów świadectw zdrowia w dostępie min. na mleko i produkty mleczne, bydła hodowlanego, jaj i produktów jajecznych, skór i skórek
- Uzbekistan**
 - farmaceutyki - nierówne traktowanie Polski (i innych krajów UE)
- Indonezja**
 - wymogi Halal w imporcie towarów rolno spożywczych, także kosmetycznych, chemicznych, skórzanych

Success Stories: znoszenie barier dla polskiego eksportu – przykłady

(zaangażowanie polskiego biznesu, administracji i KE)

- Kolumbia** – certyfikaty GMP - napoje alkoholowe: uznanie unijnych certyfikatów wolnej sprzedaży w imporcie
- Egipt**
 - dodatkowe opłaty w imporcie (10%): wycofanie się dla szeregu towarów (luksusowych), w tym **jabłek**
 - akredytywa (jabłka): wycofanie się z restrykcyjnych wymogów w imporcie
 - mleko w proszku dla dzieci: zezwolenie na import, wpisanie PL (niektórych krajów UE) na tzw. listę krajów referencyjnych
- Wietnam** – farmaceutyki: przetargi lokalne, zniesienie dyskryminacji wobec niektórych krajów UE, w tym Polski
- Korea Pd.** – uznanie zasad regionalizacji wobec UE dla mięsa wieprzowego (ASF) i drobiowego (HPAI)
- Chiny** – zatwierdzanie zakładów produkcyjnych i importerów z UE (Dekret 248): sektor rolno-spożywczy, min. zakłady mięsne
- Turcja**
 - lokalizacja zagranicznych zakładów farmaceutycznych: wygrany przez UE panel WTO - restrykcyjne wymogi inwestycyjne
 - kosmetyki: zniesienie restrykcyjnych wymogów w zakresie min. dokumentacji *product safety assessment*
- Izrael** – urządzenia medyczne: wycofanie się z blokady w rejestracji w dostępie do rynku
- UE i USA** – spory handlowe WTO: Airbus-Boeing oraz stal i aluminium: tymczasowe zawieszenie dodatkowych ceł we wzajemnym imporcie szeregu towarów
- Ukraina** – zakaz eksportu drewna z Ukrainy: wygnany przez UE panel rozstrzygania sporów w ramach DCFTA UE-Ukraina
- Kenia** – zakaz składowania w składach celnych importowanych produktów, w tym rolno-spożywczych, min. **napoje spirytusowe**
- Algieria** – dodatkowe stawki celne (DAPS) w imporcie wycofanie się z ponad 1000 produktów (towary rolno-spożywcze)
- Arabia Saudyjska** – zawartości cukru w towarach rolno-spożywczych: wymogi i standardy

Access2Markets

portal dostępu do informacji
w zakresie handlu UE
z krajami trzecimi (eksport,
import, handel wewnątrz UE)

trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content



Access2Markets

[Home](#) [Goods](#) [Services](#) [Investment](#) [Procurement](#) [Markets](#) [Toolbox](#) [Contact](#)

[Single Entry Point for Trade Barriers](#)

Exporting from the EU, importing into the EU - all you need to know

Access2Markets allows you to obtain information you need when you trade with third countries, such as on tariffs, taxes, procedures, formalities and requirements, rules of origin, export measures, statistics, trade barriers and much more. It also allows you to access key information needed for trade in services as well as for investment and procurement in 3rd countries. You may also learn about EU trade agreements, how to benefit from them and read stories on successful companies using them. Access2Markets is here to help you and your business for import and export.

Access 2 Markets

Denis Redonnet
Directeur Général Adjoint
Responsable du Respect des Règles
du Commerce International

je suis directeur général adjoint
à la DG Commerce de la Commission Européenne,

My Trade Assistant

**Goods + ROSA**

**Services and Investment**

**Procurement**

**Restrictions imposed by Russia / Belarus**

Including **ROSA** Rules of Origin Self-Assessment

[How to use this form](#) [Disclaimer](#)

*mandatory field

Single Entry Point

The Single Entry Point is the first point of contact within the European Commission's trade department for all EU stakeholders who are facing market access issues in third countries or who find non-compliance with sustainability commitments.

[Single Entry Point](#) [Existing trade barriers](#)

 **Trade agreements**

 **Existing trade barriers**

 **Statistics**

 **Company stories**

 **videos**

 **Focus on SMEs**

Access2Markets - zasady, cele:

- wsparcie **przedsiębiorstw w umiędzynarodowianiu działalności biznesowej**, w tym podmiotów dopiero rozpoczynających eksport (SMEs, stowarzyszenia i organizacje biznesowe, organizacje promujące handel, administracja)
- informowanie o **preferencyjnych umowach handlowych UE-kraje trzecie** oraz wsparcie dla ich implementacji, korzyści z nich
- ułatwienie **oszacowania możliwości eksportowych i szans wejścia** na zagraniczne rynki
- dostarcza **informacje dla każdego produktu, każdej umowy preferencyjnej**, do 147 rynków na świecie w eksporcie i wszystkich krajów w imporcie do UE
- **jedno „okienko wejścia”** dla informacji dotyczących **eksportu, importu i handlu wewnątrz UE**
- **przyjazny język**: przedstawienie informacji prawnych na język praktyczny
- **łatwy dostęp** do informacji on-line, także ze smartfonów
- **tłumaczenie na języki krajów UE**, w tym j. polski

Access2Markets – zakres portalu

Wyszukanie informacji dotyczących produktów w eksporcie i imporcie UE – kraje trzecie min. w zakresie:

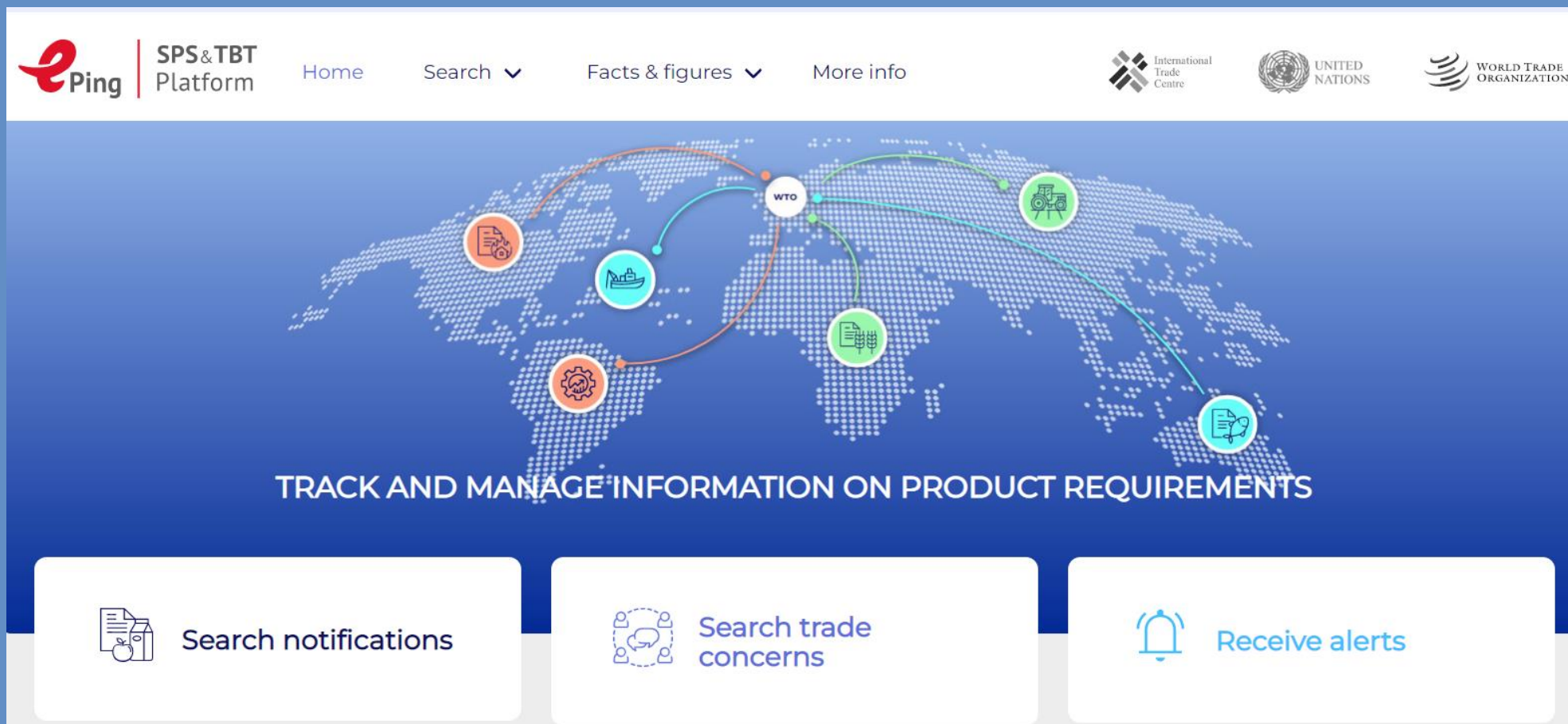
- **Mój asystent handlowy:**
 - ✓ **towary:** informacje eksportowo-importowe dotyczące taryf, podatków, formalności importowych, procedur (dokumentów) celnych
 - ✓ **usługi i inwestycje** (UK, Kanada, Szwajcaria, Japonia, Hong Kong, Norwegia, USA +...)
 - ✓ **Access2Procurement** (a/ dostęp do UE, b/ dostęp do krajów trzecich: Kanada, Japonia, USA, +...)
 - ✓ **Access2Conformity** (USA, Kanada, Szwajcaria, Japonia, Australia, Nowa Zelandia, +...)
- **ROSA** - narzędzie samooceny spełniania reguł pochodzenia w preferencyjnych umowach handlowych UE-kraje trzecie
- **bariery w handlu, inwestycjach, usługach**
- **Single Entry Point** - zgłaszanie do KE barier w handlu, inwestycjach, usługach na rynkach krajów trzecich, problemów w dostępie do zamówień publicznych, związanych z zrównoważonym rozwojem (np. przestrzeganie praw pracowniczych) i ogólnym systemem preferencji (GSP)
- **preferencyjne umowy handlowe UE-kraje trzecie** (np. FTA, DCFTA, Umowy Stowarzyszeniowe)
- **statystyki w handlu UE** - kraje trzecie, wewnątrz UE
- **dostęp do informacji dot. agresji Rosji na Ukrainę: sankcje Rosji, Białorusi wobec UE**

ePing: platforma TBT/SPS (WTO)

Dostęp do:

- **notyfikacji TBT i SPS krajów WTO** – technicznych wymogów regulacyjnych, fito i sanitarnych dla produktów w krajach trzecich
- **handlowych spraw spornych** (bariery w handlu) krajów WTO
- **punktów kontaktowych TBT i SPS** w krajach trzecich

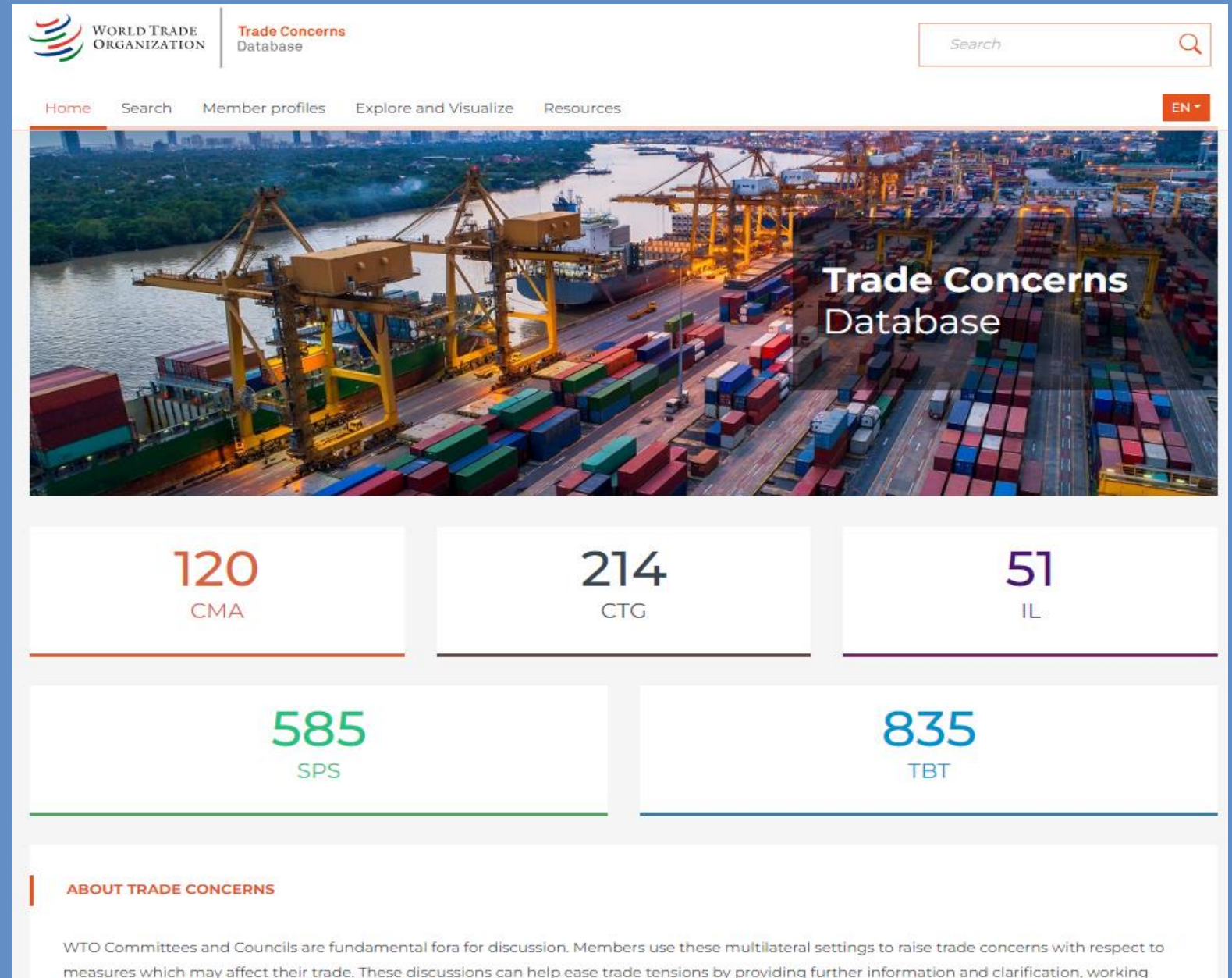
eping.wto.org



The screenshot displays the ePing platform interface. At the top, the header includes the 'ePing' logo, 'SPS & TBT Platform', and navigation links: 'Home', 'Search', 'Facts & figures', and 'More info'. On the right side of the header are logos for the 'International Trade Centre', 'UNITED NATIONS', and 'WORLD TRADE ORGANIZATION'. The main content area features a world map with several circular icons connected by lines, representing global trade and regulatory requirements. Below the map, the text 'TRACK AND MANAGE INFORMATION ON PRODUCT REQUIREMENTS' is displayed. At the bottom, there are three white buttons with icons and text: 'Search notifications' (with a document icon), 'Search trade concerns' (with a speech bubble icon), and 'Receive alerts' (with a bell icon).

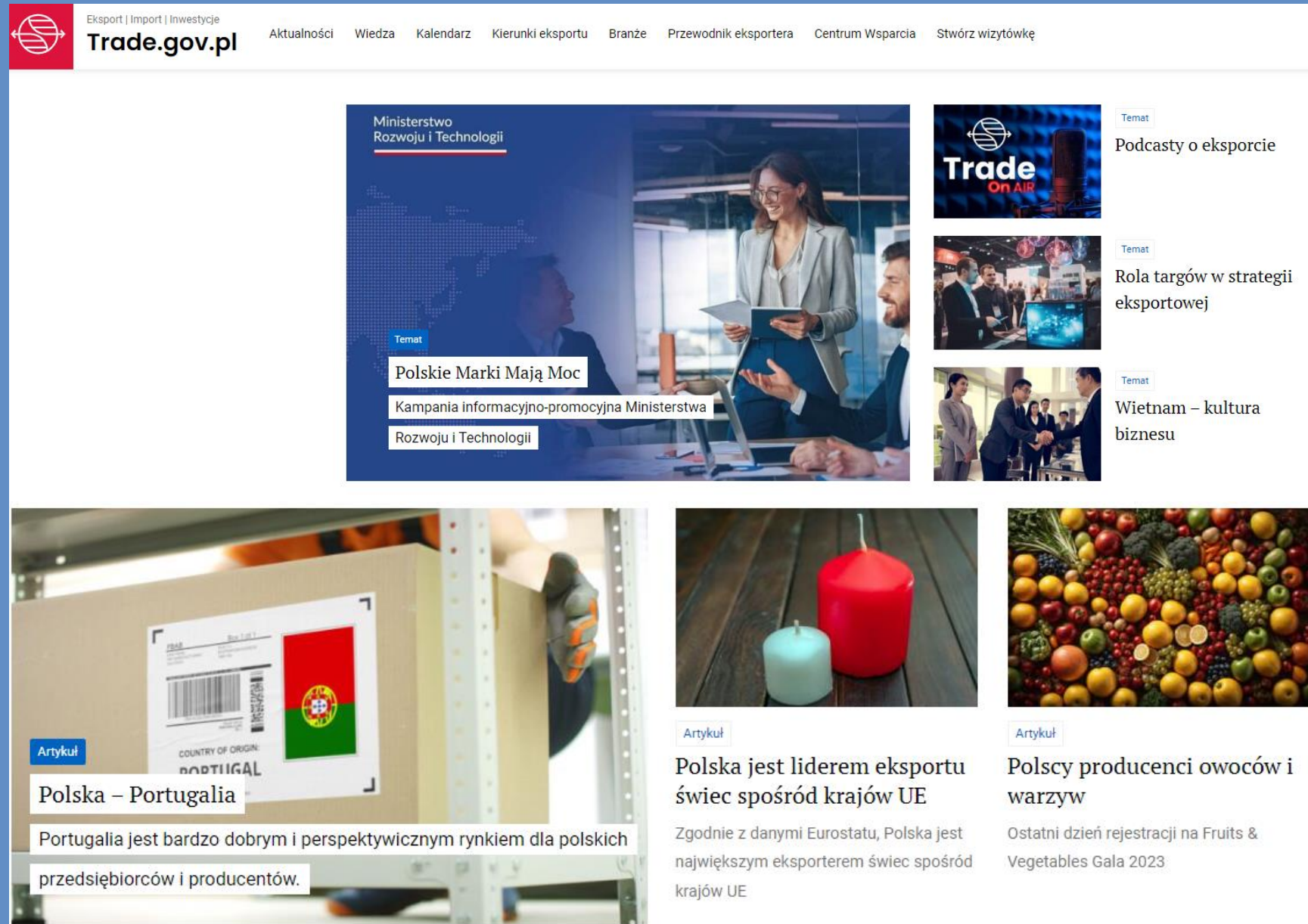
Portal WTO, bariery w obszarach:

- **CMA** (Komitet ds. Dostępu do Rynku)
- **CTG** (Rada ds. Handlu Towarami)
- **IL** (Komitet ds. licencjonowania importu)
- **SPS** (Komitet ds. fito i sanitarnych)
- **TBT** (Komitet ds. kwestii technicznych w handlu)



Publiczny system wsparcia internacjonalizacji polskich firm (poziom centralny, regionalny):

- przewodnik eksportera
- dostęp do spotkań, targów, misji
- analizy branżowe
- kompleksowy wykaz instrumentów i narzędzi wsparcia (min. grupa PFR)
- umieszczenie wizytówek polskich producentów i usługodawców
- wiedza, szkolenia, doradztwo



The screenshot displays the Trade.gov.pl website, which is the public support system for the internationalization of Polish companies. The header includes the site's logo and navigation links: Eksport | Import | Inwestycje, Aktualności, Wiedza, Kalendarz, Kierunki eksportu, Branże, Przewodnik eksportera, Centrum Wsparcia, and Stwórz wizytówkę. The main content area features a large banner for the Ministry of Economic Affairs and Climate Change, titled "Polskie Marki Mają Moc" (Polish Brands Have Power), which is part of an information and promotional campaign. To the right of the banner are three featured topics: "Podcasty o eksporcie" (Podcasts about export), "Rola targów w strategii eksportowej" (The role of trade fairs in export strategy), and "Wietnam – kultura biznesu" (Vietnam – business culture). Below the banner, there are three article teasers. The first, titled "Polska – Portugalia" (Poland – Portugal), includes a photo of a cardboard box with a Portuguese flag and text stating that Portugal is a very good and promising market for Polish entrepreneurs and producers. The second article, "Polska jest liderem eksportu świec spośród krajów UE" (Poland is the leader in candle export among EU countries), features a photo of two candles and mentions that Poland is the largest candle exporter among EU countries according to Eurostat data. The third article, "Polscy producenci owoców i warzyw" (Polish fruit and vegetable producers), includes a photo of various fruits and vegetables and refers to the final day of registration for the Fruits & Vegetables Gala 2023.

Dziękuję za uwagę!

Grzegorz Sinacki

tel: +48 /22/ 411 97 74

e-mail: grzegorz.sinacki@mrit.gov.pl

Radca

Wydział Eliminacji Barier i Relacji z Biznesem

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Ministerstwo Rozwoju i Technologii